

Mehr Qualität, mehr Sicherheit

IAB Switzerland lanciert erstmals Qualitätszertifikate für Suchmaschinenagenturen. Was bedeutet das?



Andrej Voina arbeitet als Content Specialist für die Semsea Suchmaschinenmarketing AG.

Für Werbungtreibende ist die Auswahl der richtigen Digital-Agentur nicht immer einfach. Aufgrund der Komplexität des Themas muss hohes Vertrauen in die Agentur gelegt werden können, dass das eingesetzte Werbebudget korrekt und natürlich effizient eingesetzt wird. Bisher gab es jedoch im Schweizer Markt keinen Standard bezüglich der Werbung in Suchmaschinen. Das soll sich nun ändern. Der Branchenverband IAB Switzerland bemüht sich um verstärkte Transparenz im Markt und führt eine neue Zertifizierung für SEA/SEO-Agenturen in der Schweiz ein. Die Zertifikate definieren Anforderungen an Seriosität, Professionalität und Kompetenz. In einer Art Assessment werden zur Prüfung zugelassene Agenturen von einem neutralen Prüfungsausschuss bewertet und eingeschätzt. Erfüllt eine Agentur alle nötigen Kriterien, erhält sie das neue IAB-Zertifikat, welches sie für einen Zeitraum von 24 Monaten offiziell als Experten-Agentur in diesen Geschäftsbereichen auszeichnet. Mit der Zeichnung eines Code of Conduct verpflichten sich die zertifizierten Unternehmen zur Einhaltung definierter Standards. Ein Vorteil sowohl für Agenturen wie auch für Unternehmen.

Weshalb ein Search-Qualitätszertifikat der IAB Switzerland?

Die IAB-Zertifikate sind darauf ausgelegt, den Schweizer SEO/SEA-Agenturen Professionalität und eine hohe Kompetenz in den Geschäftsbereichen Search Engine Advertising (SEA) und Search Engine Optimization (SEO) zu bescheinigen und so den Unternehmen im Schweizer Markt eine gewisse Sicherheit bei der Wahl einer passenden Agentur zu bieten.

Dies vor dem Hintergrund der gestiegenen Anforderungen durch technologische Weiterentwicklungen im Bereich SEO/SEA, welche nur durch stetige Weiterbildung und Entwicklung auf höchstem Level erfüllt werden können.

„Das Zertifikat gibt Unternehmen Sicherheit, eine Agentur zu wählen, die in

puncto Qualität up to date ist und auf hohem Niveau professionell arbeitet.

Die IAB Switzerland schafft so einen neutralen und nachvollziehbaren Standard und leistet damit einen wichtigen Beitrag zur Qualitätssicherung der digitalen Wirtschaft in der Schweiz“, erklärt Mike Wieland, Fachgruppen-Verantwortlicher IAB Search und Geschäftsführer der auf Suchmaschinenmarketing spezialisierten Agentur Semsea.

Die IAB Switzerland arbeitet dabei mit dem BVDW Deutschland zusammen, der bereits seit Jahren Agenturen im Bereich Suchmaschinenmarketing zertifiziert und mit dem Qualitätssiegel einen Standard in der Branche etabliert hat. Die Zertifizierung selbst wird deshalb auch auf Basis der Zertifizierungsrichtlinien des BVDW durchgeführt.

Welche Kriterien fliessen in die Bewerbung ein?

Bewerben können sich Agenturen, die mindestens zwei Jahre in dem entsprechenden Geschäftsfeld tätig sind und einen erwirtschafteten Mindestumsatz von 200000 CHF aufweisen können. Pro Bereich (SEO respektive SEA) wohlgeordnet, da jeder Bereich separat gewertet und zertifiziert wird. Dies gilt auch für Agenturen, die beide Bereiche durch ihr Dienstleistungsangebot abdecken. In die finale Bewertung fliessen darüber hinaus folgende Kriterien ein:

- Erfahrung
- Arbeitsweise
- Kundenzufriedenheit
- Engagement am Markt

Um das Qualitätszertifikat können sich Mitglieder und Nicht-Mitglieder der IAB Switzerland bewerben. Das Zertifikat ist 24 Monate gültig, da sich Unternehmen sowohl personell wie auch strategisch verändern können. Auf diese Weise kann eine zertifizierte Agentur über die Jahre auch Kontinuität in Sachen Arbeitsqualität und Fachspezifikation im Bereich SEO/SEA aufzeigen, was vertrauensbildend wirkt und sich positiv auf das Image einer Agentur auswirken kann.

Wie bewirbt man sich?

Interessierte Agenturen erhalten weitere Informationen wie zum Beispiel Prüfungsdetails, Kosten und FAQs direkt auf der entsprechenden Website der IAB Switzerland:

www.iab-switzerland.ch/zertifizierungen

Die Zertifikate definieren Anforderungen an Seriosität und Kompetenz.

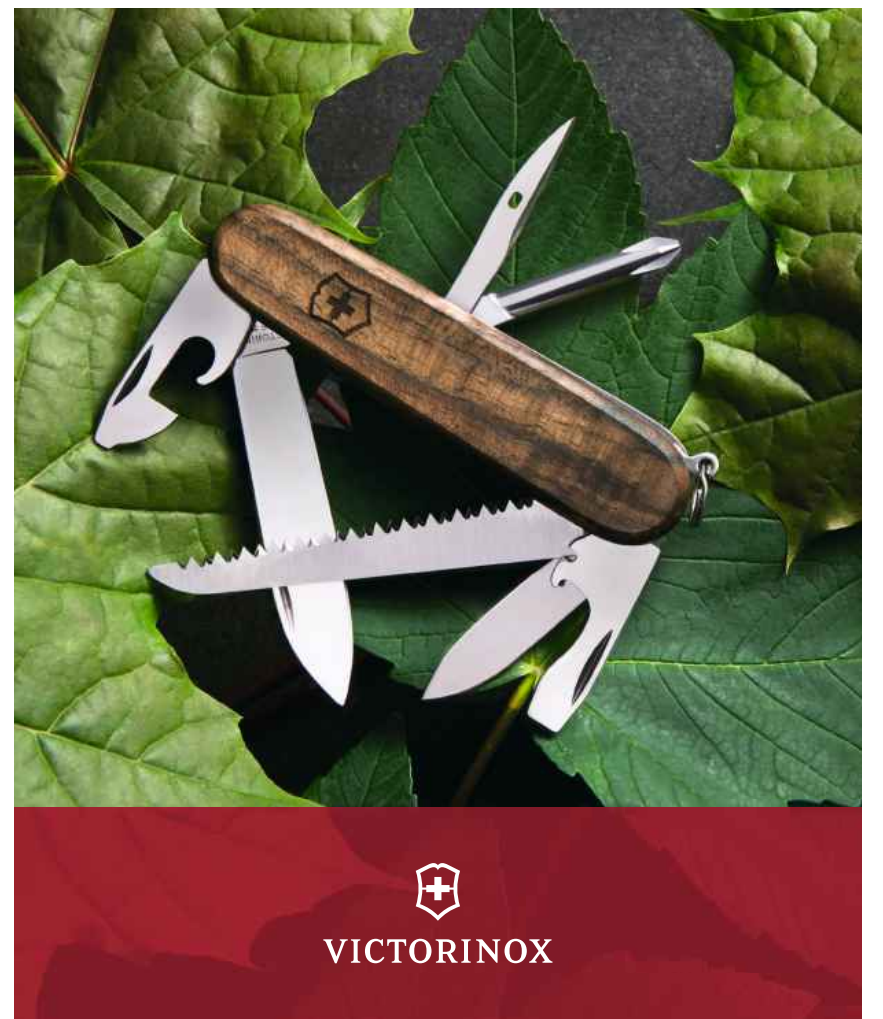
Andrej Voina, Content Specialist, MAZ journalism & PR



Die Organisation

Die IAB (Interactive Advertising Bureau) Switzerland Association haben im Oktober 2009 die zehn Unternehmen Admazing AG, Goldbach Audience, Microsoft Advertising, Plan.Net Suisse, PubliGroupe AG, Ringier AG, Swissclick AG, Swisscom AG, Tamedia AG und Simsa gegründet. Die Organisation ist die Vertreterin der digitalen Werbebranche in der Schweiz. Sie ist als Teil der IAB Europe auch international aktiv und vertritt die Branche in allen Belangen. Die IAB betreibt aktiv Gattungsmarketing für den Digitalwerbebranchen, will Know-how vermitteln, die Planbarkeit der Digitalwerbung vereinfachen wie auch rechtliche Grundlagen und Standards schaffen. Zu diesem Zweck hat die Organisation Fachgruppen gebildet: für Themen wie Ausbildung, Forschung, Standards, Marketing und Kommunikation, Datenschutz, Bewegtbild und Technik. Ziel des Ganzen ist die Weiterentwicklung der digitalen Werbebranche.

Anzeige




VICTORINOX

HIKER WOOD WERBEARTIKEL DIE DAS LEBEN BEGLEITEN

Bei der Wood-Collection trifft Stil auf Nachhaltigkeit, sie bietet dadurch einen höchst positiven Imagetransfer und ist dank modernen Veredelungsmöglichkeiten als Werbeträger sehr beliebt. Durch unsere Sortimentsbreite bieten wir für alle Bedürfnisse in Sachen Corporate Gift die ideale Lösung.

Kontakt: corporatebusiness.hq@victorinox.com



FROM THE MAKERS OF THE ORIGINAL SWISS ARMY KNIFE™ ESTABLISHED 1884